



Das WINNERS & LOSERS® Produkt für Lehrlinge.

VOLITION INC.

Zeitgenössische Künstlerische Fotografie
als

Innovationstraining für Lehrlinge zur Förderung der unternehmerischen Schlüsselqualifikationen von Morgen.

[*] Volition: die Motivation zur Zielerreichung.



Der MODUS OPERANDI

JOUR FIXE
FOTOWOCHE
ABSCHLUSSARBEIT

gewährleistet einen didaktischen Prozess im Schnittfeld

Teilnehmerorientierter Unterricht
Lernzentrierter Unterricht
Erlebnispädagogischer Unterricht

plus
e-Coaching durch zertifizierten Trainer per gruppeninternen Blog

zur Erreichung der 3 faktischen ZIELE

FOTOBUCH
PRÄSENTATION*
WEBSITE

und der Entwicklung der METAKOMPETENZEN

KREATIVITÄT

Gestaltungs- und Lösungskompetenz in Zeiten permanenten Wandels

COMMITTMENT

Teamfähigkeit auf Basis normativer persönlicher und sozialer Werthaltungen

VOLITION

Zielerreichungsmotivation als Basis der Umsetzungskompetenz

VOLITION INC. @ CORPORATE CULTURE

[*] Die Präsentation der Künstlerischen Gruppenarbeit erfolgt vorzugsweise im Unternehmen unter Beteiligung des Managements

Jugendliche sind Jugendliche sind Jugendliche.

Viel wird gesprochen über die heutige Jugend

die Kultur der „Generation Y“

sie ist anders

verlorener in der Vielfalt der Möglichkeiten

anspruchsvoller in ihren Selbstverwirklichungswünschen

digital native — hyperconnected - kuhl

doch

wie auch immer das Rad sich weiterdrehen möge

bleiben wird

das Vorrecht, die Notwendigkeit und die Pflicht der Jugend

ihre Welt selbst zu entdecken, zu erfahren, zu deuten und zu bilden

Wer bin ich in dieser Welt?



KILL THE GURU!

we do it better.

COMMITTMENT

Wenn Du ein Schiff bauen willst,
so trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen,
Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen,
sondern lehre den Männern die Sehnsucht nach dem weiten endlosen Meer.

Antoine de Saint-Exupery



Es gibt Seminare
in denen man viel erzählt bekommt.

Es gibt Seminare
bei denen man Zertifikate bekommt.

Und es gibt

VOLITION INC.

Ein klares Ziel. Ein gegebenes Team. Eine bestimmte Zeitspanne.

Ein Projekt

Eine herausfordernde Aufgabe in der man zeigen muss wer man ist, was man will und was man kann.



VOLITION INC. bedient sich des Metaphorischen Lernmodells der Erlebnispädagogik. Ein Setting in dem Lernen lernen möglich ist.

Kursdauer

13 Wochen (40 UE) an zu vereinbarenden Nachmittagen
zu je 4 Stunden während der Arbeitszeit; letzte Woche 4 Stunden

TeilnehmerInnenanzahl

6-12 TeilnehmerInnen pro Turnus
Ab 8 Teilnehmern wird das Program exklusiv betriebsintern durchgeführt.
Wenn im eigenen Betrieb weniger als 8 Lehrlinge beschäftigt sind, kann die
Durchführung in Kooperation mit weiteren Betrieben durchgeführt werden.

Preise 2014 | 2015

Kosten je TeilnehmerIn exkl. UST: € 1.350,-
Preise exkl. Reisespesen und Unterbringung.
Der Schulungsraum wird grundsätzlich vom buchenden Betrieb gestellt
bzw. kann vermittelt werden.

Förderung

VOLITUION INC. ist im Förderprogramm der WKO.
Über die Lehrlingsförderungsprogramme der WKO
können bis zu 75% des Kursbeitrags pro TeilnehmerIn refundiert werden.