



Ein WINNERS & LOSERS® Produkt

# VOLITION COM.

Zeitgenössische Künstlerische Fotografie  
als

innovatives Bildungsprojekt für räumlich und sozial benachteiligte Jugendliche | **Basiskompetenztraining für die Lebenszielplanung**

[\*] Volition: die Motivation zur Zielerreichung.



## **Der SEMINARMODUS**

WÖCHENTLICHES GRUPPENMEETING  
FOTOWOCHE  
ABSCHLUSSFEST

gewährleistet einen didaktischen Prozess im Schnittfeld

Teilnehmerorientierter Unterricht  
Lernzentrierter Unterricht  
Erlebnispädagogischer Unterricht

plus  
e-Coaching per gruppeninternem Blog

## **VOLITION COM. @ CORPORATE CULTURE**

[\*] Die Präsentation der Künstlerischen Gruppenarbeit erfolgt vorzugsweise in den Institutionen unter Beteiligung des Managements

## **zur Erreichung der 3 faktischen ZIELE**

FOTOBUCH  
PRÄSENTATION\*  
WEBSITE

## **und der Entwicklung der METAKOMPETENZEN**

### **KREATIVITÄT**

Gestaltungs- und Lösungskompetenz in Zeiten permanenten Wandels

### **COMMITMENT**

Teamfähigkeit auf Basis normativer persönlicher und sozialer Werthaltungen

### **VOLITION**

Zielerreichungsmotivation als Basis der Umsetzungskompetenz

## **durch Training der identitätsbildenden Basiskompetenzen**

Reflexions-, Deutungs-, Kommunikations- und Medienkompetenz

## Jugendliche sind Jugendliche sind Jugendliche.

Viel wird gesprochen über die heutige Jugend  
die Kultur der „Generation Y“  
sie ist anders  
verlorener in der Vielfalt der Möglichkeiten  
anspruchsvoller in ihren Selbstverwirklichungswünschen  
digital native – hyperconnected - kuhl

doch  
wie auch immer das Rad sich weiterdrehen möge  
bleiben wird  
das Vorrecht, die Notwendigkeit und die Pflicht der Jugend  
ihre Welt selbst zu entdecken, zu erfahren, zu deuten und zu bilden

Wer bin ich in dieser Welt?



# KILL THE GURU!

we do it better.

# COMMITTMENT

Wenn Du ein Schiff bauen willst,  
so trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen,  
sondern lehre den Männern die Sehnsucht nach dem weiten endlosen Meer.

*Antoine de Saint-Exupery*



Es gibt Seminare  
in denen man viel erzählt bekommt.

Es gibt Seminare  
bei denen man Zertifikate bekommt.

Und es gibt

# VOLITION COM.

Ein klares Ziel. Ein gegebenes Team. Eine bestimmte Zeitspanne.

## **Ein Projekt**

Eine herausfordernde Aufgabe in der man zeigen muss wer man ist, was man will und was man kann.

VOLITION INC. bedient sich des Metaphorischen Lernmodells der Erlebnispädagogik. Ein Setting in dem Lernen lernen möglich ist.



## Kursdauer

13 Wochen (58 UE) an zu vereinbarenden Nachmittagen  
zu je 4 Stunden bzw. 6 Stunden in den letzten drei Wochen

## TeilnehmerInnenanzahl

8 -14 TeilnehmerInnen pro Turnus  
Wenn sich in der eigenen Institution weniger als 8 Jugendliche TeilnehmerInnen  
anmelden, kann die Durchführung in Kooperation mit weiteren Institutionen  
durchgeführt werden.

## Preise 2015

Kosten je TeilnehmerIn exkl. UST: € 1.350,-  
Preise exkl. Reisespesen und Unterbringung.  
Der Schulungsraum wird grundsätzlich von der buchenden Institution  
gestellt bzw. kann vermittelt werden.

## Förderung

VOLITION INC/COM. ist im Förderprogramm der WKO.  
Über die Lehrlingsförderungsprogramme der WKO  
können bis zu 75% des Kursbeitrags pro Lehrling refundiert werden.

